



2026 스포츠박스 사업 운영계획(안)

<목 적>

- 스포츠 취약계층 대상 ‘맞춤형 이동식 체육 서비스’제공을 통한 체육 복지 실현
- 스포츠체험존 운영을 통한 경기도민의 생활체육 참여 유도
- 다양한 스포츠이벤트를 개최를 통한 스포츠취약계층의 체육활동 지원

1 추진방향

- 직접 찾아가는 스포츠박스 운영을 통한 생활체육 활성화 및 학교체육 활성화
- 스포츠활동 참여를 통한 건강한 신체와 건전한 인성 함양
- 체육전공자의 직접적인 방문을 통한 ‘단절 없는 체육 교육 환경’ 조성
- 도내 소규모학교/일반학교에 다양한 체육활동 수업을 통한 지도자(선생님)의 역량강화

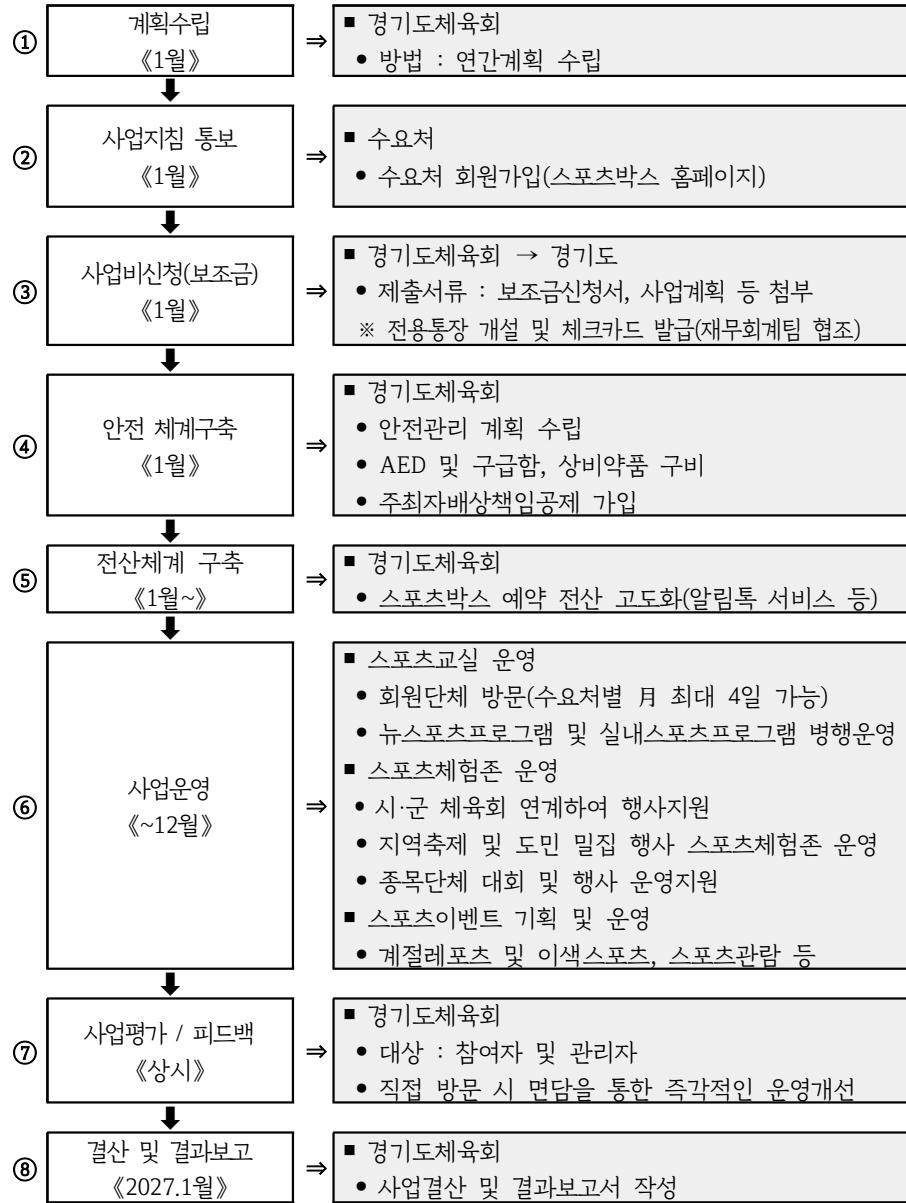
2 사업개요

- 사업명: 2026 스포츠박스
- 사업기간: 2026년 1월~12월(12개월)
- 사업대상: 도내 소규모 학교/분교, 일반학교 및 지역아동센터, 아동복지시설 등
- 사업량: 차량 4대(남부 2 / 북부 2), 인력 8명(남부 4 / 북부 4)
- 사업내용
 - 스포츠교실: 도내 소규모 학교/분교, 일반학교 및 아동복지시설 등을 직접 찾아가 수업 진행
 - 스포츠체험존: 도내 대회·지역축제 등 행사지원 및 스포츠체험존 운영
 - 스포츠이벤트: 다양한 스포츠 이벤트 운영(계절레포츠, 이색스포츠, 스포츠관람 등)
- 주최/주관: 경기도체육회



경기도체육회
GYEONGGI-DO SPORTS COUNCIL

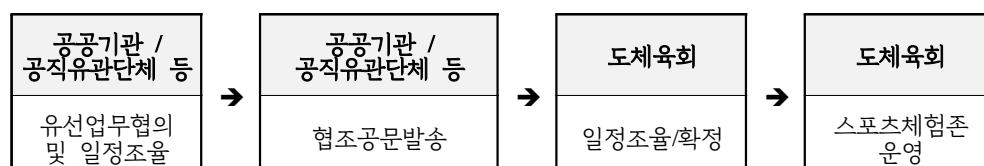
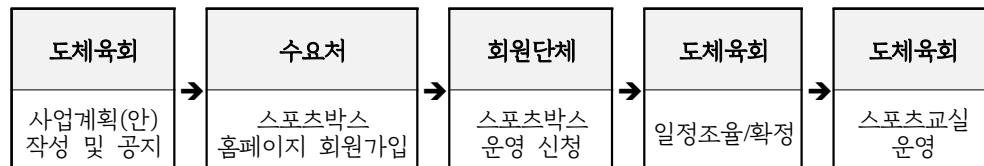
3 추진절차



4 세부계획(안)

□ 사업신청

- 사업안내: 운영계획(안) 경기도교육청 및 시·군 체육회 발송
- 신청절차
 - 스포츠교실



□ 사업대상

- 사업대상: 도내 소규모학교/분교, 일반학교 및 지역아동센터, 아동복지시설 등
- 선정기준: 우선비율제 선착순접수 ※ 스포츠박스 홈페이지(<https://www.ggsportsbox.or.kr/>)
- 제한사항
 - 국비, 지방비, 기금을 지원받아 유사한 프로그램 운영 중 또는 운영 예정 시설
 - 체육프로그램 활동에 제약을 주는 경우(장소 등)

□ 스포츠박스 운영

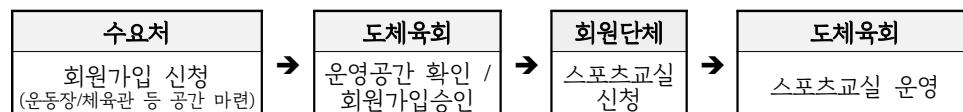
구분	운영대상	운영기간	신청방법
스포츠교실	도내 스포츠취약계층 유소년	연 중	우선비율제 선착순 접수 본회 업무협의 후 공문접수 회원단체 대상 선착순 접수
스포츠체험존	경기도민		
스포츠이벤트	도내 스포츠취약계층 유소년		

- 스포츠교실: 회원단체별 月 최대 4일(우선비율제 선착순 배정)

- 전산신청(홈페이지): <https://www.ggsportsbox.or.kr/>
- 우선 선정 기준(*우선 비율제: 전체 강습의 50%는 우선권자에게 선배정)

구분	운영대상	근 거
우선 Priority	전교생 240명 이하 또는 11학급 이하인 학교 및 분교장	교육부 및 경기도교육청의 적정규모 학교 육성 권고 기준 준용
일반 Standard	위 기준을 초과하는 일반 학교 및 「아동복지법」제52조에 따른 아동복지시설	타 기관의 유사사업과 중복 수혜를 방지하고 지원효율성을 높이기 위함

- 운영방법



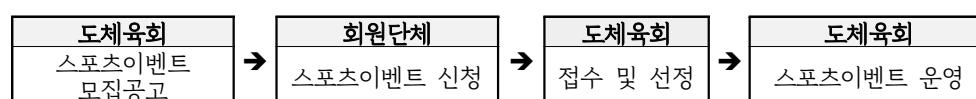
- 스포츠체험존: 공공기관 또는 공직유관단체 등에서 유선업무협의 후 협조공문 발송

- 운영방법



- 스포츠이벤트: 당해 연도 스포츠교실 참여 단체 우선 선착순 접수

- 운영방법



*이벤트별 직전 연도에 참가했던 단체는 선정 시 차순위로 배정됩니다.

□ 안전대책

- 안전관리 계획 수립
- 주최자배상책임보험 가입(스포츠안전재단)
- 사업 담당자 등 비상연락망 구축
- AED(휴대용 제세동기) 및 구급함, 상비약품 상시 보유

□ 홍보

- 스포츠박스 차량 랩핑을 통한 상시 홍보
- 지역 언론 매체를 통한 홍보
- 해당 지자체 및 관련 기관을 통한 홍보
- 홍보물 등을 통한 홍보
- 인터넷매체를 통한 홍보(유튜브, 블로그, 페이스북, 인스타그램 등)
- 지역축제 및 대회에 스포츠체험존 운영을 통한 홍보

5

기대효과

- 열악한 인프라로 체육활동이 제한되는 도민에게 기회 제공 및 체육 복지 실현
- 수혜대상의 다각화와 관계기관 연계 활동을 통한 스포츠 사각지대 해소
- 스포츠이벤트 기획 및 운영을 통한 스포츠취약계층의 다양한 스포츠 체험
- 경기도형 스포츠 복지 모델 정착을 통한 경기도체육회 브랜드 이미지 강화